



AUTOBAHNWERBUNG

# DATEN- AUFBEREITUNG

## DATENFORMAT

Für die Produktion verwenden Sie bitte vektorisierte Druckdaten aus marktüblichen Grafikanwendungen.

Die Daten bitte als druckoptimierte PDF-Datei (PDF/X-4a) an uns übermitteln.

Die Daten sind proportional im Maßstab 1:1 oder 1:10 im Endformat anzulegen.

Bei abfallenden Sujets ist eine Beschnittzugabe von 5 mm notwendig.

Farben bitte im CMYK-Modus definieren, Sonderfarben als solche definieren, Schwarz empfehlen wir als 4c-Schwarz (65c/50m/40y/100k) zu definieren.

Alle Farben sind im CMYK-Modus anzugeben, Schmuck- bzw. Sonderfarben sind in CMYK umzuwandeln.

Pantone, RAL- und HKS Schmuckfarben können, bedingt durch die eingesetzte Drucktechnik, nur annähernd reproduziert werden.

Bildformate wie pict, gif, wmf als auch Farbräume wie indizierte Farben und LAB bitte nicht verwenden.

Farbprofil: coated FOGRA39

Vermeiden Sie eingebettete Farbprofile.

Bei Daten, in denen mit Transparenzen gearbeitet wird, ist es wichtig, die PDF nicht direkt aus dem Programm zu erstellen, sondern über den Acrobat Distiller (vor allem Daten aus InDesign und Illustrator).

TrueType Schriften bitte vektorisieren (in Pfade umwandeln).

Bilder oder Grafiken bitte in zumindest 72 DPI im Endformat übermitteln.

## GESTALTUNGSVORGABEN

Sichtformat 1.455 mm x 1.955 mm (mit Montagepunkten und abgerundeten Ecken, siehe [Skizze](#)).  
Druckformat 1.520 x 2.100 mm.

Die Darstellung einer Wort- und / oder Wort-Bildkombination sowie die Verwendung einer Firmenkennzeichnung (Logo) ist möglich.

Die Schrifthöhe einzelner Buchstaben muss mindestens 175 mm sein (Typogröße 745pt).

Bitte verwenden Sie eine natürliche Farbe (keine Leucht- und Neonfarben) und Farbkombination, bei denen keine Verwechslungsmöglichkeit mit Verkehrszeichen möglich ist. Es werden in der Produktion ausschließlich nichtrückstrahlende Folien verwendet.

## DATEINAME

Bitte benennen Sie die Datei wie folgt:

- Produktname (Autobahntafel)
- gewünschte Endgröße der Werbeform inklusive Maßeinheit. (1.5 x 2 Meter)
- Grad einer eventuellen Verkleinerung
- Vermeiden Sie bitte Sonderzeichen, Buchstaben mit Akzenten oder speziellen Charakteren, Leerzeichen und Interpunktionszeichen (mit Ausnahme von Binde- oder Unterstrichen).

Beispiel: Autobahntafel\_Coca\_Cola\_1,5x2Meter\_1zu10

## UNZULÄSSIGE WERBEINHALTE

Sicherheit geht vor – im Sinn der Verkehrssicherheit sind folgende werbliche Inhalte nicht zulässig:

Werbung für Medikamente und Narkotika.

Werbung für alkoholische Getränke, Tabakwaren (Zigaretten, Zigarren, E-Zigaretten, Vaporizer) und andere Genuss- und Suchtmittel. Die Nennung von Produktionsbetrieben oder Verkaufsstätten für alkoholische Produkte ist ebenfalls nicht möglich.

Werbung für Produkte und Unternehmen, die die Verkehrssicherheit gefährden oder Aufforderungen zu straßenverkehrsrechtlich nicht erlaubten oder nicht erwünschten Handlungen beinhalten.

Werbung für gast- und schankgewerbliche Betriebe und Hotels, die in einer Entfernung von bis zu fünf Kilometer von der Anschlussstelle liegen.

Werbung für Tankstellen und Raststationen.

Werbung für parteipolitische Inhalte.

Werbung für Inhalte, die gegen die guten Sitten verstoßen, einschließlich mehrdeutige Inhalte, Botschaften und Fragestellungen.

Inhalte, wenn durch diese eine Verwechslungsmöglichkeit der Werbetafel mit einem Verkehrszeichen gegeben ist.

Werbung mit aversiven Reizen, die eine Vermeidungsreaktion auslösen können. Aversive Inhalte sind solche, die unangenehme Gefühle hervorrufen können (z.B. Abscheu oder Angst) beispielsweise durch Bilder von Unfällen oder Verletzten.

## DATENÜBERMITTLUNG

Zur Datenübertragung nutzen Sie bitte folgende Möglichkeiten:

- E-Mail ([werbung@oebb.at](mailto:werbung@oebb.at)) für Daten bis 10 MB
- per Transfer-Server auf [werbung.oebb.at/upload](http://werbung.oebb.at/upload) oder [wettransfer.com](http://wettransfer.com)
- Für Fragen zu anderen Übertragungswegen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Bitte bezeichnen Sie die zu übermittelnden Daten wie unter „Dateiname“ beschrieben.  
MAC-Daten sind bei der Übertragung mittels E-Mail als ZIP-Datei zu komprimieren

## NACHTRÄGLICHE KORREKTUREN

Datennachbearbeitung und sonstige Änderungen sind nicht im Produktionspreis inkludiert und werden nach Aufwand verrechnet. Wir weisen darauf hin, dass hinsichtlich der Richtigkeit und Vollständigkeit der Druckwerke keinerlei Haftung übernommen wird.

Stand Oktober 2023